

Приложение 1 к РПД
Виды и тенденции туризма
43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Технология и
организация туроператорской и турагентской
деятельности
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	Виды и тенденции развития туризма
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

I. Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных и практических занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Подготовка к практическим занятиям ориентирована на формирование исследовательских навыков, умение систематизировать материал, создавать интеллектуальные продукты для профессионального диалога. Подготовка к обсуждению и презентации материалов должна быть ориентирована на перспективу применения знаний в профессиональной среде, то есть студент должен уметь выделять проблемы, формулировать профессиональные задачи и проектировать их решения с учетом сервисных технологий.

Дисциплина ориентирована на развитие кругозора, личной активности в поиске информации, актуализации экономических и культурологических знаний в изучении тенденций развития туризма.

Работа с лекционным материалом – это работа с записями.

Материал лекций является алгоритмом поиска информации на заданную тему, ориентирует в проблемах и ресурсах информационных систем. Материалы лекции необходимо использовать для подготовки к практическим занятиям. В ходе лекции следует внимательно относиться к тем моментам, где преподаватель указывает на основные и дополнительные источники информации: следует четко записывать данные источника, оставлять место для дополнительных комментариев, а также для того, чтобы записать аналогичный источник информации, раскрывающий данный пункт темы. В качестве дополнительной работы следует применять метод формализации записей, то есть на свободном месте создавать схемы, зафиксированного материала. Новые термины, понятия, определения следует выделять, добиваться глубокого запоминания формулировок, а также мысленно выстраивать логику связей между терминами и определениями различных модулей.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных

выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятий.

1.3. Методические рекомендации по подготовке презентации

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 7-12 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
 - на втором слайде необходимо разместить ключевые вопросы, представленные в презентации
 - оставшиеся слайды имеют информативный характер.
- Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Тщательно структурированная информация.
2. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
3. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
4. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
5. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
6. Графика должна органично дополнять текст.
7. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.4 Методические рекомендации по решению кейс-заданий

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) представляет собой неигровой имитационный метод активного обучения, где ключевым методом является проблемно-ситуационный анализ, который представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения. Прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практике работы организации (диагностику содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизацию).

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы обучающихся. Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап - подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Применение кейсов может быть предложено для самостоятельной работы, коллективного обсуждения, а также для оценочных задач в индивидуальной работе со студентами.

1.5 Методические указания к выполнению терминологического диктанта

Терминологический диктант предполагает проверку понимания ключевых терминов по дисциплине, может быть проведен как самостоятельное контрольное мероприятие или быть включенным в собеседование со студентом. Проведение диктанта предполагает, что студент умеет раскрывать содержание термина или по развернутому определению записывать термин (понятие) в чек-лист. Терминологический диктант проводится как подготовка к тестовым заданиям. Для подготовки к диктанту можно использовать следующие формы работы:

- работа с конспектом лекций;
- составление глоссария по темам;
- составление мемокарты понятия, где используется несколько терминов.

1.6 Методические указания к выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

1.7 Работа с дополнительной литературой и другими источниками информации

Эта работа отражает специфику дисциплины, где в базовых основаниях в большей мере лежат электронные ресурсы, которые содержат оцифрованные учебные материалы. Это повышает требования к умению работать с большими объемами данных, агрегировать знания из различных источников, самостоятельно выстраивать логику освоения нового материала, в том числе дополнительного характера. Рекомендуется использовать источники информации официального характера, открытые ресурсы исследовательских и проектных университетов, веб-порталы бизнес-ассоциаций и образовательных площадок. Вместе с тем для освоения

курса целесообразно проводить мониторинг социальных медиаресурсов, которые имеют группы по изучаемой теме. Для формирования экспертного опыта необходимо использовать отзывы посетителей о событиях, проектах, мобильных сервисах и других продуктах, связанных с туристской деятельностью.

Оценка эффективности самостоятельной работы проводится в ходе аудиторных занятий, путем использования контрольных вопросов и тестовых материалов, связанных с темами, не раскрытыми в лекции. Также на основании знаний, полученных индивидуально, студентам предлагается принять участие в научно-практических конференциях, неделе науки и др.

Для формирования компетенций и углубленного изучения вопросов следует составлять схемы, алгоритмы и таблицы. Итоговый материал должен быть кратким, содержать примеры, географические названия, профессиональные термины.

1.8. Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена

Подготовка к экзамену предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в практических занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к экзамену студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания. На экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к экзамену студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Экзамен проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на экзамене отводится 45 минут.

Результат экзамена выражается оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», а также баллами в соответствии со шкалой, принятой в МАГУ.

При явке на экзамен студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале экзамена, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с экзамена.

1.9. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ (не предусмотрены)

II. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1 (2 часа)

Тема: Многообразие видов туризма в системе ценностей современного общества.

Часть 1.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Туризм как сложная социально-экономическая система.
2. Изменение потребительской модели поведения современного общества.
3. Туристские ресурсы и экономические факторы, влияющие на повышение многообразия туристской деятельности.
4. Социальные, экономические, технико-технологические инновации как ресурсы развития туристской деятельности.
5. Прогнозирование тенденций международного, регионального и внутреннего туризма.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое экономика впечатлений?
2. В чем суть технологии форсайта в исследованиях?
3. Почему прогнозы строятся на основе сценариев?

Задание для самостоятельной работы:

Написать эссе «Туризм в сфере экономики впечатлений».

Литература [1, глава 1-2; 2, глава 1-3]

Практическое занятие 2 (2 часа)

Тема: Методологический подход исследования видов туризма

Вопросы для коллективного обсуждения

1. Базовые направления исследований туристской сферы.
2. Источники информации о тенденциях в туристской сфере.
3. Системный подход в оценке состояния и тенденций развития отдельных видов туризма.
4. Модели исследования туризма:
 - а) сфера воспроизводства культуры;
 - б) сфера экономики;
 - в) сфера сервиса и технологий;
 - г) процесс и результат путешествий;
 - д) деятельность в сфере досуга.
5. Типологизация и классификация туризма.

Вопросы для самоконтроля

1. Как определить достоверность данных источника информации?
2. Какие факторы изменяют динамику развития туризма?
3. Почему применяют как комплексные, так и специализированные модели исследований туризма?

Литература: [2, глава 3; 4]

Задание для самостоятельной работы:

Доклад, презентация

Практическое занятие 3 (4 часа)

Тема: Прогнозы развития туристских регионов и отдельных дестинаций

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения

1. Туристские регионы мира и изменение баланса туристских потоков.
2. Потенциал дестинации в развитии отдельных видов туризма.
3. Универсальные и специализированные дестинации.
4. Модели развития отдельных дестинаций.

5. Факторы развития глобальных и локальных дестинаций в русле тенденций отдельных видов туризма.

Часть 2. Кейс «Сценарный подход в прогнозировании развития туризма регионов».

На основании анализа документов по стратегическому планированию развития туризма в регионе, построить карту-сценарий возможностей и рисков развития туризма в регионе.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое «дерево проблем» в исследованиях?
2. Какие данные подтверждают рост интереса к провинциям и периферии в туризме?
3. Какие ресурсы позволяют считать дестинацию универсальной?

Литература: [2, глава 3; 4]

Задание для самостоятельной работы:

Доклад, презентация

РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ И СПЕЦИФИКА ВИДОВ ТУРИЗМА

Практическое занятие 4 (6 часов)

Тема. Культурный туризм: история и современность.

Часть 1. Вопросы для обсуждения

1. Понятие и особенности культурного туризма.
2. Ресурсы и виды культурного туризма.
3. Роль культурного туризма для международных связей и укрепления национальной культуры.
4. Деятельность ЮНЕСКО в развитии культурного туризма.
5. Противоречия культурного туризма.
6. Требования к специалисту культурно-познавательного туризма.

Часть 2. Кейс «Культурный туризм: вчера, сегодня, завтра».

Обсуждение докладов-презентаций о различных видах культурного туризма

(культурно-познавательный (экскурсионный) туризм, музейный туризм, этнографический туризм, культурный туризм северных территорий, паломнический туризм, ностальгический туризм, гастрономический туризм)

Литература [1, глава 3; 4]

Практическое занятие 5 (4 часов)

Тема «Событийный туризм: виды и тенденции развития

План:

Часть 1. Вопросы для обсуждения

1. Роль нематериальной культуры в современном туризме.
2. Специфика, виды и тенденции развития событийного туризма.
3. Технологии организации тура в событийном туризме.
4. Политика государств и муниципалитетов в развитии событийного туризма.
5. Коммерциализация событийного туризма в системе экономики впечатлений.

Часть 2. Кейс «Брендовые культурные события в системе туристского интереса».

Задание: на основе отзывов о поездках на фестивали, соревнования и другие события, составить перечень требований (условий), определяющих интерес к событийному туру. Представить результат исследования на круглом столе.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое «ощущение свободного времени»? Почему это важно для исследования трендов в событийном туризме
2. Какие зимние события вызывают наиболее интенсивные туристские потоки?
3. Что такое сюжетные туры?

Литература: [1, глава 4; 2, глава 3]

Задание для самостоятельной работы:

Доклад, презентация

Практическое занятие 6 (6 часов)

Тема: Экстремальный и экзотический туризм

Часть 1. Вопросы для обсуждения

1. Факторы роста интереса к экстремальным и экзотическим путешествиям.
2. Виды экстремального туризма.
3. Проблемы обеспечения качества и безопасности экстремального тура.
4. Современные кругосветные путешествия.
5. Путешествия по следам великих экспедиций.

Часть 2. Доклады-презентации «Виды экстремального туризма»

Задание: выбрать один из видов экстремального туризма или дестинацию, где такой туризм развит. Представить презентацию для обсуждения.

Часть 3. Кейс «Медленный» экзотический туризм: понятие, виды, специфика организации путешествия.

Задание: составить эссе, раскрывающее понятие «медленный туризм». Представить его для обсуждения.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое краудфандинг как метод поиска финансирования экзотических экспедиций?
2. Какие знания включены в понятие «безопасность экстремального тура»?
3. В чем привлекательность экспедиций-реконструкций?

Литература: [1, глава 4; 2, глава 3]

Задание для самостоятельной работы:

Доклад, презентация